

# aromin makupaloja

**Aromin Makupaloja -uutiskirje on miellyttävän napakka infopaketti lukijalle, ja mainostajalle hyvin tehokas kanava. Valjasta käyttöösi väylä, joka tavoittaa laajasti ruuan ja juoman ammattilaiset food service -median kautta.**

## Tehokas ja osumatarkka

**Aromin Makupaloja** on säännöllisesti ilmestyvä toimituksellinen uutiskirje. Sen sisältö on tarkasti mietitty ja laadukas lukupaketti, joka tarjoaa laajan ja sitoutuneen lukijakunnan. **Sähköinen kirje** ilmestyy kaksi kertaa kuukaudessa ja sammuttaa sopivasti tiedonjonon printtilehden julkaisujen välissä.

## Säännöllisesti ilmestyvä uutiskirje

- Julkaistaan **kaksi kertaa** kuukaudessa.
- **28 000-32 000** vastaanottajaa/uutiskirje.
- Mainostajalta tarvitsemme hyvän kuvan/videon, napakan tekstin (max. 500 merkkiä) ja linkin.
- **Hinta 1 000 €** + alv / kerta.
- Mainospaikkoja on **kaksi/uutiskirje**.
- Yhdistä printtimainontaan, hyödynnä monikanavaisuuden mahdollisuudet ja **mainostajan alennusetu -30 %**.

## Yhdistele kanavat tehokkaasti

**Aromi** on toimialansa vahvin media jokaisessa kanavassaan. Aromi on **enemmän kuin lehti** ja tarjoaa mainostajalle printtiversion, kotisivut, sosiaalisen median, uutiskirjeen ja tapahtumia. Printtilehti on **elämys** ja siihen uppoudutaan ajan kanssa. Lehtien uutiskirjeet tarjoavat mainostajille valtavan potentiaalın tavoittaa **laaja kohderyhmä**.

Tutustu Aromin Makupaloja -uutiskirjeen aikatauluihin ja teemoihin. Aromin uutiskirjeet ovat olleet suosittuja ja ne avataan, linkkeihin tutustutaan ja tilaajalistoilta poistujia on hyvin vähän.

**Mainospaikkoja on rajattu määrä per uutiskirje, joten soitellaan/meilataan pian!**

Anja Moilanen

anja.moilanen@aromilehti.fi  
040 537 4272

Nina Harlin

nina.harlin@aromilehti.fi  
0400 629 400

# aromin makupaloja

**Antellin toimitusjohtaja Tomi Lantto:**  
**"Tulemme menettämään paljon hyvää osaamista, jos kriisi jatkuu"**



Etätyöskentely on Antellin toimitusjohtaja Tomi Lantton mukaan tullut jädökseen, vaikka koronapandemia hiljaisiin. Tämä aiheuttaa henkilöstöravintoloille uusia haasteita: vaikka ne soisivat myös jatkossa olla auki, ravintolat eivät välttämättä toimi laskeneiden asiakasmäärien kanssa.

[Lue lisää!](#)

**Uusi VALO™ luo enemmän mahdollisuuksia**



**KAUPALLINEN YHTEISTYÖ: VALO**

Tilaaminen on helppoa ja nopeaa: tilaa laadukkaita tuotteita eri toimittajilta, mutta yhdestä kaupasta ja yhdellä luonnolla. Voit tehdä yksittäisiä ostoksia tai toistuvan tilauksen - niin pöytä! Suomeen laajin jätkevarkasto tuljettua tilauksen hakemassa jatkuvassa perillä. Mikä parasta, sovittelemme VALO™-sovelluksen parhaimmalle

## Aikataulu

Tammikuu	7.1. ja 20.1.	Heinäkuu	-
Helmikuu	11.2. ja 24.2.	Elokuu	11.8. ja 26.8.
Maaliskuu	4.3. ja 17.3.	Syyskuu	8.9. ja 22.9.
Huhtikuu	8.4. ja 21.4.	Lokakuu	7.10. ja 20.10.
Toukokuu	6.5. ja 19.5.	Marraskuu	4.11. ja 17.11.
Kesäkuu	3.6. ja 16.6.	Joulukuu	2.12. ja 15.12.