

# aromin makupaloja

**Aromin Makupaloja is a one-of-a kind newsletter - an enjoyably compact source of information for its readers and an extremely effective channel for advertisers. Take advantage of a unique instrument reaching food and drink professionals through a food service medium.**

## Effective and precise

**Aromin Makupaloja** is a regularly published editorial newsletter. It consists of carefully selected quality contents and has a vast and committed readership. The **e-newsletter** is published twice a month, quenching its readers thirst of information between Aromi's printed issues.

## Regular newsletter

- Published **twice a month**.
- **28,000-32,000** recipients / letter.
- A good photo/video, a concise text (max 500 characters) and a link needed from the advertiser.
- **Price 1,000 €** + VAT / letter.
- **2 advertisement spaces** / letter.
- Combine with printed adverts, enjoy the multiple possibilities and use the **advertiser's discount -30%**.

## Combine effectively

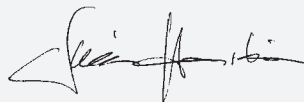
**Aromi** is the strongest medium in its field in all its channels. Aromi is **more than a magazine**, providing its advertisers with the benefits of printed magazines, website, social media, newsletters and events. The printed magazine equals an **experience**, enjoyed without a rush. The newsletter offers advertisers an enormous potential to reach **a vast target group**.

See the newsletter schedule below. The newsletters are popular, they are opened and carefully read, the links are clicked and there is only a minimum amount of unsubscribers.

**Please note the limited number of advertisement spaces per newsletter. Hope to hear from you soon!**



Anja Moilanen  
anja.moilanen@aromilehti.fi  
+358 40 537 4272



Nina Harlin  
nina.harlin@aromilehti.fi  
+358 400 629 400

# aromin makupaloja

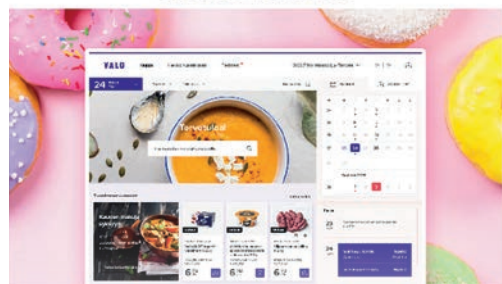
**Antellin toimitusjohtaja Tomi Lantto:  
"Tulemme menettämään paljon  
hyvää osaamista, jos kriisi jatkuu"**



Etätöskentely on Antellin toimitusjohtaja Tomi Lantton mukaan tulut jäädykseen, vaikka koronapandemia hiljuisikin. Tämä aiheuttaa henkilöstöravintoloille uusia haasteita: vaikka ne saisivat myös jatkossa olla auki, ravintolat eivät välttämättä toimi laskeneiden asiakasmäärien kanssa.

[Lue lisää >>](#)

**Uusi VALO™ luo enemmän  
mahdollisuuksia**



KAUPALLINEN YHTEISTYÖ: VALIO

Tilaaminen on helppoa ja nopea: tilaa laadukkaita tuotteita eri toimittajilta, mutta yhdestä kaupasta ja yhdellä luomella. Voit tehdä yksittäisiä ostoksia tai toistuvan tilauksen – sinä päätät! Suomen laajin jakeluverkosto kuljettaa tilauksen hahammanasi ajankohdasta perille. Mikä parasta, uudistunut VALO™ verkkokauppa palveloo kaikkia

## Schedule

January	7 & 20	July	-
February	11 & 24	August	11 & 26
March	4 & 17	September	8 & 22
April	8 & 21	October	7 & 20
May	6 & 19	November	4 & 17
June	3 & 16	December	2 & 15