

TAPAHTUMAT | VIESTINTÄ

eventolehti.fi

# evento

PRINTTI | SOME | DIGI | LIVE

*Enemmän kuin lehti.*

## Mediatiedot 2019

### Evento on media

tapahtuma-alan ammattilaisille, tilaisuuksien ja tapahtumien järjestäjille, tapahtumamarkkinoinnin ammattilaisille, henkilöstöammattilaisille, viestintätekijöille, vuorovaikuttajille, verkostoitujille, toimiston ammattilaisille ja strategisesti laadukkaisiin kohtaamisiin panostaville markkinoinnin ja myynnin ammattilaisille.

### Evento

Kolmiulotteinen media

•  
Laadukas  
ammattilehti

•  
Verkostojen rakentaja

•  
Yhdistää lukijan ja  
mainostajan tehokkaasti

40 000  
lukijaa

2,5 lukijaa/lehti

evento  
♥ lukija



## Päätöksentekijä lukee Eventoa

**Eventon kohderyhmä** on vaikuttava ja monipuolinen ammattilaisjoukko.

Lehteä lukevat niin toimitusjohtajat kuin assistentit, yrityksen henkilöstöjohtajat ja markkinointipäätäjät.

**Eventon sisällön ydin** on ihmisten väliset kohtaamiset markkinoinnin ja viestinnän vaikuttamiskeinona. Nykyaikaiset kohtaamiset ovat tavoitteellisia, merkityksellisiä ja aiheuttavat muutoksen käyttäytymiseen. Digitaaliset mahdollisuudet tuovat kohtauksiin uusia ulottuvuuksia ja pidentävät niiden kestoja. Kohtaamiset ovat vaikuttavin markkinointiviestinnän keino.

Evento tarjoaa ammattilaisille **innostavaa ja oivaltavaa sisältöä suoraan arjen hyötykäyttöön**. Se palvelee kaikkia päättäjiä monikanavaisesti ja kolmiulotteisesti. Evento nostaa tekemisen uudelle tasolle positiivisella ja energisellä otteellaan. Lehden **vahvuutena on sen monipuolisuus**, ja se kannustaa lukijoitaan olemaan siellä missä asiakkaat ovat.

**Aidot ja tavoitteelliset kohtaamiset luovat tulevaisuutta.**

## eventodate

**Evento Date** on tapahtuma lukijoille. Kohtaamiset ovat aina tehokkaita ja järjestämme tapahtumia yhteistyössä kumppaneiden kanssa. Onko sinulla mielessä hyvä idea ja ajankohta? Tehdään yhdessä.

## Eventolehti.fi

**Eventon nettisivut** on nopea ja palveleva viestintäkanava, joka täydentää lehteä sen ilmestymisväleissä. Aktiiviset kotisivut tarjoavat näyttävän mainospaikan, joka on tehokas yhdistettynä printtilehden kanssa.

# evento

### MYynti JA MARKKINOINTI

Merja Calton  
myyntipäällikkö  
040 503 8027

Anja Moilanen  
myyntipäällikkö  
040 537 4272

Nina Harlin  
liiketoimintajohtaja  
0400 629 400

### TOIMITUS

Heli Koivuniemi  
päätoimittaja  
0400 133 955

Jaana Vainio  
toimituspäällikkö  
040 671 9722

Juha Peltonen  
toimittaja  
050 554 6426

### PAINOS

16 000 kpl

### TILAUSHINNAT

Kestotilaus 75 €  
Määräaikainen 95 €  
Irttonumero 8,90 €  
Digilehti:  
eventolehti.fi/digilehti  
Irttonumeron hinta 4 € ja  
12 kk 22 €.

### SÄHKÖPOSTI

etunimi.sukunimi@eventolehti.fi

### KOTISIVUT

 eventolehti.fi

### SOME

 Eventolehti

 facebook.com/eventolehti

### ULKOASU

Hanna-Mari Jaakkola

### KUSTANTAJA

Mediatalo  
Keski-suomalainen Oyj,  
Omnipress Oy / aikakauslehtiryhmä

aromi  
shaker  
evento

# Advertoriaali – yksi sisältö, monta kanavaa

**Integroidaanko mainosviestinne suoraan Eventon sisältöön?** Lukijoille räätälöity sisältö, alustalla jossa he jo ovat, antaa parhaat mahdollisuudet hyödyntää median käytössä olevia keinoja. **Yksi sisältö voidaan hyödyntää Eventon kaikissa kanavissa** käyttäen eri viestikärkiä/hostoja ja edelleen myös mainostajan omassa mediassa.

Tehokas mainosviesti **antaa lukijalleen lisäarvoa** ja kilpailee parhaimmillaan suoraan median sisällön kanssa kiinnostavuudellaan.

Hinta alk.  
**3800€**  
aukeama + alv.

Hinta sisältää sisällöntuottajan työn ja ulkoasun suunnittelun.

*Nosto uutiskirjeessä*

*Tulkaisu sisältö-yhteistyönä eventolehtiä*

Lukijoita puhutteleva lähestymistapa!



*Tulkaisu Eventolehdessä*

*Postaus kumppaniblogissa*

*Nosto Facebookissa*

*Hyödyntäminen yrityksen oman median kanavissa*

*Käyttö esitteinä*

## Erikoisratkaisuja

**Liitteenä** kortti, A4, esite, hinnasto, asiakaslehti tai näyte. Väliinheitto, liimatippa, rouhittu, pussitettu. Kaikki onnistuu.

**Muuta?** Kansipinnat, lisäkannet, kansilappä, määräpaikat, ilmoitus hännällä – mahdollisuuksia on runsaasti.

**Kumppaniblogit** Eventon kotisivuilla ja julkaisu edelleen Facebookissa antavat ihan uusia mahdollisuuksia. Osuva ja ajankohtainen sisältö julkaistuna siellä missä asiakkaatkin ovat.

**BtoB-sivut** ovat perusosa Eventoa. Ilmoitus siellä on säännöllinen tiedotus yrityksestä lehden jokaisessa numerossa. Ilmoitusruudut alkaen 90 x 40 mm, hinta 1 600 € / vuosi.

**Varaa erikoisratkaisut ja määräpaikat ajoissa!**

## evento offers

Suosittu säännöllisesti julkaistava teemallinen uutiskirje

**Event Offers** on tarkasti osuva mainoskanava, joka kokoaa yhteen ajankohtaan kulloinkin sopivat tarjoukset, ideat ja muistutukset. Event Offers on osumatarkka, miellyttävän napakka infopaketti lukijalleen ja teemojen ansiosta mainostajalle hyvin tehokas.

- Julkaistaan tiistaina, toistolähetys torstaina.
- 35 000–40 000 vastaanottajaa / uutiskirje.
- Uutiskirjeet on teemoitettu, ja ne myös kirjoitetaan aiheisiin sopiviksi (teeman avaus, idean johdattelu, ajatusten herättely jne.).
- Hinta 850 € + alv / kerta.
- Mainospaikkoja on 4–6 / uutiskirje.

*Huom!*  
**Paikat loppuvat nopeasti.**

## ILMOITUSKOOT \* JA HINNAT 4-väri (alv 0 %)

|                  |              |         |
|------------------|--------------|---------|
| 2/1 s. **        | 460 x 297 mm | 7 900 € |
| 1/1 s. tekstissä | 230 x 297 mm | 4 600 € |
| 1/1 s. 2. kansi  | 230 x 297 mm | 4 800 € |
| 1/1 s. takakansi | 230 x 270 mm | 5 500 € |
| 1/2 s. vaaka     | 230 x 146 mm | 3 300 € |
| 1/2 s. pysty     | 112 x 297 mm | 3 300 € |
| 1/3 s.           | 75 x 297 mm  | 2 700 € |
| 1/4 s.           | 93 x 130 mm  | 2 200 € |
| 1/8 s.           | 93 x 62 mm   | 1 600 € |
| moduli           | 93 x 30 mm   | 900 €   |

## TEKNISET TIEDOT

Lehden koko: 230 x 297 mm

Rasteritiheys: 60 linjaa

Sidonta: liimaselkä

Profiili: ISOcoated\_v2\_bas.ICC

Aineistot: ilmoitukset@eventolehti.fi

Lähetykseen lehden nimi, numero ja ilmoittaja.

\* Varaa ilmoitusmateriaaliin 5 mm leikkuuvarat.

\*\* Huomioi liimavidontaa.

**Varaa määräpaikat  
ajoissa!**

## Evento yhdistää lukijat ja mainostajat

Lehti vakuuttaa osuvalla ja hyödyllisellä sisällöllään, ja lukijat jäävät odottamaan mielenkiinnolla jo seuraavaa lehteä. Mainostajalle Evento tarjoaa julkisen sektorin ja yritysmaailman päättäjät, joilla on vastuuta ja päätösvaltaa tehdä hankintoja ja budjetoida rahaa tilaisuuksien ja tapahtumien järjestämiseen.

## Evento on hyödyllinen ammattilehti

Erikoistunut ja valtakunnallinen media on paras paikka valjastaa journalistinen yhteys mainontaan. Aikakauslehti on lukijan valinta. Kun lehti on kädessä, sille on aikaa ja myös lehden välittämät viestit halutaan ottaa vastaan. Evento koetaan viihdyttäväksi, ideoita tuovaksi ja hyväksi tuotetietolähteeksi.

## Eventon tavoitteena

on nostaa tapahtuma-alaa ja korostaa kohtaamisten merkitystä työntekijöiden, yritysten ja koko organisaation voimavarana. Evento on täsmällinen ja tarkasti osuva viestintäkanava ammattilaisille.

# Aikataulu 2019

## 1

---

### *Kokous ja seminaari*

Ilmestyy 1.2. Aineisto 16.1.

*Huom!*

Messu-  
numero

## 2

---

### *Tapahtuma ja turvallisuus*

Ilmestyy 22.3. Aineisto 6.3.

Kongressi 2019 -tapahtumajulkaisu\*

## 3

---

### *Työhyvinvointi*

Ilmestyy 24.5. Aineisto 7.5.

## 4

---

### *Henkilöstö ja asiakkaat*

Ilmestyy 23.8. Aineisto 7.8.

## 5

---

### *Tuhlit*

Ilmestyy 4.10. Aineisto 19.9.

Jättijakelu.

## 6

---

### *Elämykset*

Ilmestyy 15.11. Aineisto 29.10.

---

\*Kongressi 2019 -tapahtuma 3.-4.4.2019, Messukeskus Helsinki

# Tutkittua tietoa

## Päätöksentekijöitä

- 82 % lukijoista tekee päätöksiä tapahtumista/tilaisuuksista
- 83 % tekee päätöksiä kokousasioista
- 77 % tekee päätöksiä koulutusasioista

## 40 000 lukijaa

- 2,5 lukijaa/lehti
- 64 % yrityksistä, 36 % julkiselta sektorilta

Lukijoiden mielestä lehti on ajankohtainen, mielenkiintoinen ja siinä on kiinnostavia omaa ammattia käsitteleviä juttuja. Lehestä saatuja ideoita hyödynnetään työssä ja myös ilmoituksista koetaan hyödyllisiksi. Eventoa on miellyttävää lukea ja ulkoasu on houkutteleva. Lukijatutkimuksen toteutti Tietoykkönen Oy toukokuussa 2018. Lisää tutkimuksesta [eventolehti.fi/mediatiedot](http://eventolehti.fi/mediatiedot). Lukijoiden mielestä Evento on luotettava, edelläkävijä, uutiskanava ja dynaaminen ammattilehti.

# Lukijoina

- päättäjät
- myynti
- viestintä
- markkinointi
- tapahtumien tekijät
- henkilöstöammattilaiset
- toimistojen ammattilaiset

## Lukijoista



# Evento Awards

Evento Awards palkitsee lukijoiden suosittelemat tapahtumaosaajat ja -paikat sekä tapahtumatoimistojen vuoden parhaimmat työt.

Palkinnot jaetaan vuosittain **14 eri sarjassa**. Kansainvälisistä ja kotimaisista asiantuntijoista koottu tuomaristo valitsee Evento Awards -voittajat.

Evento Awards palkitsee parhaat ja nostaa aktiivisesti esille ihmisten kohtaamisen merkitystä. **Palkintojuhlaa vietetään seuraavan kerran 4.4.2019**. Kaikki ovat tervetulleita juhlimaan!

Mitä enemmän sen mukavampaa! Evento Awards -yhteistyöhön etsitään aktiivisesti uusia yhteistyökumppaneita, keskustellaanko lisää?

## Tapahtumasarjat

- Yritystapahtuma
- Henkilöstötapahtuma
- Kuluttajatapahtuma
- Promootio/Lanseeraus
- Messut

## Yleisösarjat

- Pieni tapahtumapaikka
- Iso tapahtumapaikka
- Majoituspaikka
- Catering-yritys
- Ravintola/Kahvila
- Juontaja/Puhuja/Kouluttaja
- Esiintyjä/Taiteilija
- Alan vaikuttaja
- Tapahtumatoteuttaja



*Food Camp Catering  
voitti Catering-sarjan  
vuonna 2018.*

